



STRONA INTERNETOWA BANKU - JEJ CELE, WIZERUNEK I BEZPIECZEŃSTWO

SZKOLENIE ONLINE wykład na żywo z możliwością zadawania pytań przez chat

ADRESACI SZKOLENIA

Szkolenie adresowane jest dla kadry zarządzającej Banków Spółdzielczych, dyrekcji oraz pracowników działu marketingu i reklamy, osób zainteresowanych budową nowoczesnej strony internetowej Banku.

CEL SZKOLENIA

Strona internetowa dla Banku to podstawowy komunikator do kontaktu z Klientem. Dobrze zaprojektowana i wykonana daje wiele korzyści zarówno Klientom, jak i Bankowi. Dzięki sprawnej stronie internetowej Bank może zaprezentować swoje produkty i usługi tak, aby zainteresować nimi potencjalnych Klientów. Strona powinna być czytelna nie tylko dla Klientów Banku, ale i dla robotów, które klasyfikują ją w wyszukiwarkach, odpowiednio windując w rankingach do góry lub spychając na dalsze pozycje. W czasie szkolenia przedstawimy cechy nowoczesnej strony internetowej oraz możliwości jej optymalizacji.

KORZYŚCI SZKOLENIA

Podczas szkolenia uczestnicy uzyskają wiedzę na poniższe tematy:

- projektowanie stron
- zasady bezpieczeństwa
- aspekty techniczne przygotowania stron internetowych
- optymalizacja strony pod kątem wyszukiwarek internetowych - SEO
- użyteczność, funkcjonalność, design - elementy skutecznej strony internetowej
- potencjał marketingowy strony internetowej Banku
- pozycjonowanie organiczne - jak przygotować stronę, aby się dobrze pozycjonowała
- analityka - co daje i jak ją wykorzystać w nadzorowaniu sprawności strony

PROGRAM:

1. Czy strona www jest potrzebna?
2. Bezpieczeństwo - wpływ na wizerunek Banku.
 - SSL - HTTPS
 - Złośliwe oprogramowanie
 - back door w kodzie strony internetowej
3. Hosting
 - Cena - NIE / Wartość - TAK
 - Jakie cechy powinien posiadać nowoczesny hosting?
 - Kopie bezpieczeństwa - backup
 - Obsługa PHP
 - Jak wybrać optymalny hosting?
 - Parametry serwera
 - Pomoc techniczna
4. Jakie technologie powinny być użyte w tworzeniu stron Banku?
 - Szablon

- Dedykowane oprogramowanie
- 5. UX
- 6. Testy - „ciepłota” strony
- 7. Redesign czy nowa strona internetowa?
- 8. RWD
- 9. SEO
- 10. Znacznik tytułu
- 11. Meta opis tag
- 12. Tagi nagłówek
- 13. Spójność słów kluczowych
- 14. Ilość treści na stronie internetowej
- 15. Atrybuty ALT obrazów
- 16. Liczba linków zwrotnych
- 17. URL - schemat budowy strony
- 18. URL - czytelne dla Klientów i robotów
- 19. Wydajność
- 20. Odpowiedź serwera
- 21. Czas wczytywania zawartości strony
- 22. Skrypty stron
- 23. Całkowity rozmiar strony
- 24. Składowe rozmiaru strony
- 25. Social Media na stronie Banku
- 26. Video na stronie
- 27. Analityka
- 28. CMS
- 29. Grafika
- 30. Zdjęcia
- 31. Call To Action
- 32. Ile i jakich fontów należy użyć w tworzeniu strony?
- 33. Teksty. Zasady tworzenia poprawnego kontentu
- 34. Aktualizacje
- 35. Przedstaw się robotom
- 36. Zapomnij o POP-UP
- 37. Kod 404, 301 - Co to takiego?
- 38. Dane kontaktowe
- 39. Minimalizm
- 40. Czy blog ma sens?
- 41. Jak tworzyć tytuły, aby zachęcić Klientów do czytania wpisów na blogu Banku?
- 42. Formalności i prawo - RODO - COOKIES

INFORMACJE ORGANIZACYJNE:

Szczegółowych informacji udziela:

Monika Cicha
tel.: 22 299 00 34, kom. 573 999 468
E-mail: biuro@crf.pl

Data i miejsce zajęć:

20 lutego 2024 r. Online

Godziny zajęć: 09.00-10.30

Cena obejmuje: Uczestnictwo w warsztacie dla 1 osoby, możliwość zadawania pytań przez chat podczas szkolenia, autorskie materiały szkoleniowe przygotowane przez trenera, zaświadczenie

PROMOCJA:

Każda kolejna osoba z firmy 390zł +23 % VAT

Koszt szkolenia:

od jednej osoby - **490 zł + VAT***

* cena bez VAT dla opłacających szkolenie w co najmniej 70% ze środków publicznych

Płatności prosimy dokonać po otrzymaniu potwierdzenia na konto:

ING BANK ŚLĄSKI

70 1050 1025 1000 0097 0816 2640

Uprzejmie prosimy na przelewie umieścić temat, datę szkolenia oraz nazwiska uczestników.

Zgłoszenia prosimy nadsyłać mailem biuro@crf.pl lub faksem na nr 22 207 22 58.

Warunki rezygnacji: Rezygnację przyjmujemy najpóźniej na 7 dni przed szkoleniem w formie pisemnej. Rezygnacja w późniejszym terminie wiąże się z koniecznością pokrycia kosztów w 100%. Nieobecność na szkoleniu nie zwalnia z dokonania opłaty.